

*г. Пермь, Пермский край
КГБОУ «Специальное учебно-воспитательное
учреждение «Уральское подворье»*

*Ольга Николаевна Болховская,
педагог-библиотекарь
Наиля Гаяновна Галеева,
педагог дополнительного образования
Николай Юрьевич Копытов,
руководитель детской медиастудии*

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА. ЧИТАТЕЛЬСКИЙ КЛУБ: БУКТРЕЙЛЕР ПО КНИГЕ ОЛЕГА РОЯ «ТЕНИ ДОНБАССА. МАЛЕНЬКИЕ ИСТОРИИ БОЛЬШОЙ ВОЙНЫ»

Участники проекта: обучающиеся 7–9-х классов (возраст — 13–16 лет), родители (в отдельных мероприятиях), партнеры — представители специальных учебно-воспитательных учреждений РФ

Срок реализации: 2 месяца (8 недель)

Актуальность проекта и ее обоснование

Сегодня проблему патриотического воспитания молодежи обостряет сложившаяся в мире социально-экономическая и политическая ситуация, информационная война, идущая по разным направлениям. Современная социокультурная ситуация характеризуется снижением интереса подростков к чтению художественной литературы, особенно к произведениям на социально-исторические и патриотические темы. Согласно данным исследований, молодежь все чаще заменяет книгу короткими видеороликами, клиповым контентом и новостными лентами в социальных сетях. Это приводит к дефициту осмысленного восприятия текста, неспособности к рефлексии сложных нравственных вопросов и, как следствие, к упрощению картины мира.

Актуальность проекта обусловлена необходимостью:

- вернуть чтение в число приоритетных досуговых практик подростков, но в новых, «цифровых» формах, близких молодежной аудитории;
- сформировать устойчивый интерес молодежи к современной патриотической литературе, которая честно и без пафоса говорит о

событиях, затрагивающих национальную идентичность, историческую память и гражданскую позицию;

– преодолеть разрыв между традиционным школьным уроком литературы и реальными медиапредпочтениями обучающихся.

Целесообразность и актуальность такой практики доказывается также современными тенденциями в образовании и состоянии общества:

- *Тенденция к метапредметности и проектной деятельности* в соответствии с ФГОС. Проект интегрирует литературу, историю, информатику, медиаторчество, что отвечает требованиям к формированию функциональной грамотности обучающихся.

- *Цифровая трансформация образования*. Вместо запрета на гаджеты использование их как инструмента обучения: создание видеоконтента учит подростков не только потреблять, но и анализировать, критически оценивать и производить медиапродукты.

- *Запрос общества на воспитание патриотизма без фальши*. Современная патриотическая литература (О. Рой, Е. Мурашова, А. Никонов, сборники рассказов о Донбассе) предлагает не плакатный, а человеческий взгляд на войну, боль, выбор и мужество. Именно такое чтение способно «зацепить» подростка.

- *Кризис семейного чтения*. Проект вовлекает родителей через совместные обсуждения и возможное участие в съемках, это восстанавливает утраченную связь «школа — семья — книга».

Цель практики: формирование у обучающихся устойчивого интереса к чтению и осмысленному восприятию художественных произведений на актуальные социально-исторические темы через совместную деятельность педагогов, родителей и школьного библиотекаря в рамках проекта «Читаем о важном. Обсуждаем вместе».

Задачи:

1. Привлечь внимание подростков к современной патриотической литературе (на примере книги О. Роя «Тени Донбасса») через интерактивные формы работы — читательский клуб, дискуссии, буктрейлер.

2. Развить творческие, коммуникативные и медиаграмотные навыки обучающихся посредством создания буктрейлера (сценарное мастерство, видеосъемка, монтаж, озвучка, актерская работа).

3. Укрепить сотрудничество педагогов разных специальностей (филолог, библиотекарь, педагог допобразования) в едином образовательном пространстве школы и в сетевом взаимодействии с другими СУВУ.

4. Создать образец педагогической практики, который может быть масштабирован на другие произведения патриотической направленности.

Этапы работы над проектом читательского клуба

Этап	Содержание деятельности	Ответственные	Срок
I. Подготовительный	Создание рабочей группы (педагоги + актив библиотеки). Выбор книги. Изучение перечня произведений патриотической направленности согласно утвержденному списку авторов. Разработка плана заседаний клуба. Информирование учащихся и родителей	Библиотекарь, филолог	1 неделя
II. Читательский	Знакомство с книгой О. Роя «Тени Донбасса. Маленькие истории большой войны» (чтение по новеллам). Обсуждение нравственных и патриотических ценностей: – Что такое долг? – Может ли обычный человек быть героем? – Почему важно помнить? Формат «Читательский клуб с открытыми вопросами»	Библиотекарь, филолог	2 недели
III. Проектно-творческий	Групповая работа: выбор одной новеллы для буктрейлера, написание сценария, распределение ролей (актеры, операторы, монтажеры, озвучка). Обучение основам видеосъемки и монтажа (в программах CapCut, Movavi, Kdenlive и т. п.)	Педагог допобразования, филолог	2 недели

IV. Продуктивный	Съемка и монтаж буктрейлера. Запись голоса (подбор и озвучка отрывков, наложение музыки). Создание титров с цитатой из книги. Премьерный показ вне творческой группы	Все педагоги участника +	1 неделя
V. Презентационный	Проведение уроков внеклассного чтения в параллели (7–9-е классы) с демонстрацией буктрейлера. Организация обсуждения «Почему я хочу/не хочу прочитать эту книгу после просмотра ролика?». Сбор обратной связи (анкеты, устные отзывы)	Филолог, библиотекарь	1 неделя
VI. Сетевой и оценочный	Привлечение партнеров. Специальные учебно-воспитательные учреждения: обмен буктрейлерами, совместный онлайн-кинофестиваль. Анкетирование участников и зрителей. Анализ эффективности	Руководители практики	1 неделя

Значение использования ИЕТ в практике

Почему буктрейлер?

В работе с подростками мы выбрали формат буктрейлера (короткого видеоролика, рекламирующего книгу) по следующим причинам:

Повышение мотивации. Подростки проводят в цифровой среде 5–8 часов в день. Буктрейлер — это «родной» для них формат, похожий на привычные короткие видео. Он делает книгу не «скучной школьной обязанностью», а материалом для крутого творческого проекта.

Интерактивность. Создание ролика превращает пассивное чтение в активный процесс: нужно понять текст, выделить главную мысль, перевести ее на язык визуальных образов и звука. Это глубокая аналитическая работа, замаскированная под игру.

Развитие медиаграмотности. Обучающиеся учатся работать с видеоредакторами, подбирать музыку, управлять темпом монтажа, накладывать субтитры. Они начинают критически оценивать любой видеоконтент: «А как сделан этот ролик?», «Почему меня цепляет именно этот кадр?» Такая работа способствует профессиональному самоопределению в том числе.

Распространение результатов. Готовый буктрейлер можно выложить в школьный паблик в соцсети «ВКонтакте», в родительские чаты. Это расширяет аудиторию и создает эффект сарафанного радио: книга становится обсуждаемой среди разных участников воспитательно-образовательного процесса.

Индивидуализация обучения. ИКТ позволяют каждому участнику найти свою роль: сценарист (вербальный интеллект), оператор (пространственное мышление, монтажёр (технические навыки), актер (эмпатия, артистизм), художник-титровальщик (дизайн). Проект учитывает разные способности.

Масштабирование практики

Данный опыт может быть распространён далеко за пределы одного класса или одной школы. Создание серии буктрейлеров на основе утвержденного перечня произведений патриотической направленности — например, по рассказам о Великой Отечественной войне, героях-современниках, детях Донбасса — пополнит школьную медиатеку. Организация «семейных читательских вечеров», где родители и дети читают одну новеллу, а затем вместе делают короткий буктрейлер (дома, на телефон), будет способствовать укреплению связи семьи и школы в вопросах воспитания и чтения. Партнерство с сетью специальных учебно-воспитательных учреждений позволит проводить межрегиональные конкурсы буктрейлеров, онлайн-премьеры, обмен методическими находками. Это особенно важно для учреждений с особыми образовательными потребностями, где визуальные и интерактивные форматы работают особенно эффективно. Фрагменты практики можно использовать на уроках литературы (как итоговый проект по произведению), истории (контекст событий), обществознания (темы морального выбора, гражданственности), информатики (видеомонтаж). Навык создания видеоконтента станет востребованной компетенцией будущего (медиа, маркетинг, журналистика, образование). В итоге подросток получит не просто оценку, а реальный портфолио-продукт. А также данный проект может стать стартовым направлением школьной медиастудии, где учащиеся будут выпускать не только буктрейлеры, но и интервью с ветеранами, новостные сюжеты о патриотических акциях, короткие просветительские фильмы.

Ожидаемые результаты

По завершении педагогической практики предполагается достичь следующих результатов:

- **повышение интереса** не менее 70% участников читательского клуба к современной патриотической литературе (фиксируется через анкеты «до и после» и рост числа посетителей библиотеки);
- **развитие творческих и цифровых навыков** — создание минимум одного качественного буктрейлера (длительностью 1,5–2 минуты), готового к публичному показу. Каждый участник проекта освоит хотя бы одну роль в медиапроизводстве;
- **укрепление сотрудничества** между педагогом-филологом, библиотекарем и педагогом дополнительного образования (совместные планы, единая база материалов, согласованная система оценивания);
- **создание архива буктрейлеров** (стартовая коллекция из 3–5 роликов на разные произведения патриотической направленности) для использования на уроках внеклассного чтения, классных часах и родительских собраниях;
- **рост читательской активности** — увеличение числа обращений в школьную библиотеку за литературой по рекомендованному списку, появление отзывов и читательских дневников в свободной форме (в том числе в цифровом виде).

Материалы для работы с детьми в читательском клубе (в соответствии с утвержденным перечнем)

Работа строится на основе Перечня произведений патриотической направленности, утвержденного ФГБНУ «Институт стратегии развития образования» и доступного по ссылке: <https://edsoo.ru/wp-content/uploads/2026/01/perechen-proizvedenij-patrioticheskoy-napravlennosti.pdf>.

Из данного перечня для проекта «Читаем о важном. Обсуждаем вместе» используются следующие группы материалов (в дополнение к основной книге О. Роя).

Раздел перечня	Произведения из перечня	Формат работы в клубе
О Великой Отечественной войне (для подростков)	В. Богомолов «Иван» А. Лиханов «Последние холода» Б. Васильев «А зори здесь тихие» (фрагменты)	Сравнение образа войны в литературе XX и XXI веков; чтение по ролям
О современных военных конфликтах и подвигах	О. Рой «Тени Донбасса», сборник «Живые голоса Донбасса» С. Шаргунов «Ура!»	Метод «чтение с остановками»; написание синквейнов о героях

О гражданской идентичности и исторической памяти	Рассказы из хрестоматии «Россия — моя история» (адаптированные для школ)	Дебаты «Что значит быть патриотом сегодня?»
Проза и поэзия о детях на войне	Л. Воронкова «Девочка из города» Е. Рыбаков «Кортик» (главы)	Читательский дневник в виде коротких видеозаписей (предтеча буктрейлера)

План работы с материалами на заседаниях клуба (неделя 2–3)

1. **Час чтения с обсуждением:** новелла «Тени Донбасса» + сравнительный анализ с рассказом о детях войны из перечня (например, фрагмент повести «Последние холода»). Вопрос: «Как меняется восприятие войны, если смотреть глазами ребенка?»

2. **Мастерская ценностей:** выписывание на стикеры ключевых нравственных ценностей (жалость, мужество, выбор, предательство, прощение). Создание облака слов (WordArt или на доске).

3. **Сценарная лаборатория:** выбор одной новеллы О. Роя для буктрейлера. Заполнение таблицы «Кадр — текст — смысл».

4. **Библиотечная игра:** «Узнай героя патриотического произведения» по цитатам из утвержденного перечня.

Все материалы (вопросники, шаблоны сценариев, чек-листы для съемки) разрабатываются совместно филологом и библиотекарем и хранятся в общей папке на школьном сервере в облаке.

Данный проект не только решает конкретную педагогическую задачу (чтение одной книги), но и создает **технология системной работы** с подростками в области патриотического чтения. Сочетание традиционных читательских практик (клуб, обсуждение) и современных медиаформатов (буктрейлер) дает синергетический эффект, который сложно достичь каждым инструментом по отдельности.

Ссылка на буктрейлер:

https://disk.yandex.ru/i/q33f13LUNDVd_Q

